



BİLGİ TOPLUMU

Temel üretim faktörünün bilgi olduğu, bilginin işlenmesi ve depolanmasında da bilgi ve iletişim teknolojilerini baz alan toplum yapısıdır.

Ekonomik değerlendirmeler yıllardır 3 sektörde yapılmıştır; Tarım – Sanayi – Bilgi

Eğer ekonominiz bilgi üretiyor, işliyor ve satıyorsa bilgi toplumunda yaşıyorsunuz demektir.

Dünya'nın En Değerli Markaları 2020

1. Amazon - 416 Milyar\$
2. Apple - 352 Milyar\$
3. Microsoft - 327 Milyar\$
4. Google - 324 Milyar\$
5. Visa - 187 Milyar\$
6. Alibaba - 153 Milyar\$
7. Tencent - 151 Milyar\$
8. Facebook - 147 Milyar\$
9. McDonald's - 129 Milyar\$
10. Mastercard - 108 Milyar\$

Türkiye'nin En Değerli Markaları 2020

1. TR Petrol Rafinerileri A.Ş (TÜPRAŞ) – 89,6 Milyar TL
2. Enerji Piyasaları İşletme A.Ş – 87,9 Milyar TL
3. Türk Hava Yolları A.O – 75,1 Milyar TL
4. Petrol Ofisi A.Ş. – 53,6 Milyar TL
5. Opet Petrolcülük A.Ş. – 46,3 Milyar TL
6. BİM Birleşik Mağazacılık A.Ş – 40,2 Milyar TL
7. Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. – 39,2 Milyar TL
8. Ahlatcı Kuyumculuk A.Ş. – 34,7 Milyar TL
9. Arçelik A.Ş – 31,9 Milyar TL
10. Rönesans İnşaat – 28,7 Milyar TL

Not: 1 \$ = 7,7 TL (21 Aralık 2020)

BİLGİ TOPLUMUNUN ÖZELLİKLERİ

- Sanayi toplumunda kullanılan insan ve makine gücü bilgi toplumunda yerini düşünce ve akıl gücüne bırakmıştır.
- Haberleşme bilgisayarın yaygın kullanılmasıyla hızlanmış ve daha kolay hale gelmiştir.
- Tüm dünyada üretilmekte olan bilgiye daha hızlı erişebilmek için bilgi ağları ve veri tabanları oluşturulmuştur.
- Eğitim sürekli hale gelmiş ve bireyselliği sağlanmıştır.
- Bilgi yoğun bir şekilde kullanılır, üretilir ve aktarılır hale gelmiştir.
- Sürekli yeni bilgilerin üretilmesine bağlı olarak daha nitelikli yayınlar üretilmeye başlanmıştır.

TEK BİR OTOMOBİLİ OLMADAN GEÇİYORLAR	
Şirket	Piyasa değeri (milyar \$)
Toyota	195.6
Daimler	79.3
Volkswagen	68.9
Uber	62.5
General Motors	53.1
Didi Chuxing	35
Tesla Motors	34.4
Lyft	5.5
Ola	5
GrabTaxi	2.3



DİJİTAL VATANDAŞLIK

Bilgi ve iletişim kaynaklarını kullanırken eleştirebilen, çevrimiçi yapılan davranışların etik sonuçlarını bilen, ahlaki olarak çevrimiçi kararlar alabilen, teknolojiyi kötüye kullanmayarak başkalarına zarar vermeyen, sanal dünyada iletişim kurarken ve işbirliği yaparken doğru davranışı teşvik eden vatandaşdır.



E-DEVLET

Yönetenlerle yönetilenler arasındaki her türlü ödev ve yükümlülüklerin karşılıklı olarak dijital ortamda sürekli ve güvenli bir şekilde gerçekleştirilmesi anlamına gelmektedir. Devletin vatandaşlara sunduğu hizmetin internet ve bilgisayar ortamına taşınmasıyla E-Devlet uygulamaları ortaya çıkmıştır. E-Devlet uygulamaları kullanılarak daha önce kimlik bilgileri, dava bilgileri, vergi borcu bilgileri gibi konularda sadece devletin ilgili kurumuna giderek öğrenilebilen bilgiler, artık bilgisayarlar ve akıllı telefonlar sayesinde internet üzerinden her an devletin kendi internet sitesi üzerinden öğrenilebiliyor.

E-DEVLETİN FAYDALARI

- Zamandan kazanç sağlanacaktır.
- Maliyetler düşecek ve verimlilik artacaktır.
- Memnuniyet artacaktır.
- Ekonomik gelişim desteklenecektir.
- Hayat kalitesi artacaktır.
- Bireysel katılım artacaktır.
- Kâğıt bağımlılığı ve kullanımı azalacaktır.
- İnsan yanlışları en aza indirilecektir.